

# KOMMUNIKÁCIÓS OSZTÁLY

2004–2009

Az elnökség, az Unióbizottság elhatározta, hogy elkötelezi magát a nyílt kommunikáció mellett. Olyan világban élünk, ahol a törvényhozást egyenes adásban közvetítik, és akár személyes, vagyoni információk is nyilvánosak. Ehhez képest az egyház ügyei sokkal fontosabbak, és jobban a közösségre tartoznak. A családtagoknak tudniuk kell, mi történik a családban. Ezt az egyházat az egyház tagjai tartják fenn, és ezért is joguk van tudni, hogy az általuk meghatalmazott döntéshozó testületek hogyan sáfárkodnak a bizalommal, a lehetőségekkel és az anyagi javakkal.

*Ezen az úton elindultunk – 4 konkrét lépés*

- 1) Szeptembertől az addig e-mailes formában mintegy 100 főnek eljuttatott *AdventInfo* 2500 példányszámban jelent meg nyomtatott formában, kéthetente, ingyenesen, azzal a céllal, hogy minden adventista családba eljussanak az egyházi hírek.
- 2) Januártól kéthavonta jelent meg az *Adventhírnök*, amely hiterősítő cikkeket tartalmazott, vagy az egyházi életnek olyan szegmenseit, amelyek inkább belső információk, mint amilyen volt pl. az első számban az egyházi költségvetéssel és az egyházi személyek fizetésével kapcsolatos interjú.
- 3) A lelki táplálást szolgálják az imaheti tanulmányok is, tavasszal és ősszel. Mindhárom kiadványt az unió fizeti, ezért ingyenesen jutott el a testvérekhez, ab-

ban a példányszámban, amelyet a gyülekezetek jeleztek felénk. A tájékoztatás és a táplálás mellett ez egy gesztus is, amellyel az egyház szeretné méltatni és megköszönni a testvérek áldozatkész, adakozó lelkületét.

- 4) Az egyházi kommunikáció egy másik csatornája az országos programfüzet, amely az egyház országos cselekvési tervét, értékeit és célkitűzéseit tartalmazza, valamint a legfontosabb programok tájékoztatóját, hogy ne az utolsó percben érkező körlevélből



Ösz-Farkas Ernő Kommunikációs osztályvezető

tudja meg a gyülekezet, hogy milyen rendezvényre mehetett volna el, ha időben érkezett volna az információ. A programfüzet tartalmazta az egyház egységeinek legfontosabb adatait, elérhetőségeit, ami reményeink szerint tovább javíthatta a kommunikációt és elérhetőbbé tett bennünket a közösség szolgálatára.

Az egyház alkalmazottainak és presbitereinek biztosított kedvezményes díjszabású telefon-előfizetés (ezt már nem fizette az egyház) révén, kör-SMS szolgáltatással szinte percre pontosan napirenden lehetünk a legfontosabb hírekkel és felhívásokkal.

### Kommunikációs feladatok 2006-ban

#### A) Kommunikációs

- a) *Bemutatófüzet* – 30 000 példányt adtunk el.
- b) *AdventInfo* – 2700 példányban, kéthetente, még mindig ingyenesen.
- c) Megújult weboldal – hitelvekkkel (a teljes szöveg és a magyarázó fejezetek is); bemutatkozó füzet; a nyitólapon minden héten egy lelki és egy életmóddal kapcsolatos cikk. Reméljük érdemes minden héten meglátogatni – nem csak a hírek miatt.
- d) *Országos Programfüzet*
- e) *Imacéltár*

#### B) Lapkoordináció

- a) *Adventista Világ* – 6x2700 példány, még mindig ingyen, de 2007-től negyedévente fog megjelenni.
- b) Imaheti anyag – 2x2700 példány, még mindig ingyen.
- c) *Boldog Élet* – közel 3000 előfizető, 1/3-uk határon túli.
- d) *Mosoly* – 300 előfizető, támogatásra szorul.
- e) *Fiatalkor* – ettől az évtől a Fialokért Egyesület gondozásába került.

C) Megjelent a *Gyülekezeti Kézikönyv* – szinkronban vagyunk a világegyházzal.

### Kommunikációs feladatok 2007-ben

#### 1) A tagság tájékoztatása:

- a) Az *AdventInfo* kéthetente jelent meg, szeptembertől takarékosági okok miatt havonta. A hírek folyamatosan felkerültek az egyház honlapjára.
- b) Éves országos programajánló – színes, összehajtott prospektus formájában.

- c) Gyülekezeti *Imacéltár* – nyomtatott és webes formátumban is megjelent.
- d) Az adventista honlap új arculatot kapott 2007-ben. Minden héten új anyag kerül a címlapra (friss hírek, egy lelki és egy életmóddal kapcsolatos cikk); programismertetés, felhívások. A Let's Talk fórum a Generál Konferencia kezdeményezése, melyet mi is átvettünk. A fórumon fiatalok kérdéseire az unióelnök válaszol. Ezzel is szerettük volna a fiatalokat bevonni az egyházi életbe.
- e) Hetente szombatkezdő SMS – folyamatos.

#### 2) A világegyház lelki üzenetének közvetítése:

- a) *Adventista Világ* magazin – negyedévente – minden család számára ingyenesen.
- b) Imaheti anyag – félévente – szintén ingyenesen.

#### 3) Kiadványok:

- a) *Boldog Élet* magazin – 2500 előfizetővel.
- b) *Mosoly* – gyereklap – 300 példányban.
- c) *Fiatalkor* – a Fialokért Egyesület gondozásába került.
- d) A *Szombatiskolai tanulmány* terjesztésének koordinálása.

#### 4) Programszervezés:

- a) A TED által vezetett evangelizációs képzés szervezése (Mark Finley vendégelőadóval).
- b) Európai lelkészértekezlet magyar csoportja – fordítás szervezése.
- c) Magyar Adventista Világtalálkozó szervezése – zenei fesztivál, plenáris előadások, altáborok programja.
- d) Hitéleti Konferenciák szervezése.
- e) Képviselőgyűlés, országos tervkészítő napok Béren, plenáris unióbizottsági ülések.

5) Evangelizáció támogatása: a Bibliai Szabadegyetem minden helyszínén; ifjúsági evangelizáció.

6) Határon túli misszió támogatása Kárpátalján (Magyar Adventista Konferencia; ausztriai magyar adventisták találkozója; amerikai magyar TV-misszió támogatása).